

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к302) Менеджмент



Третьяк С.Н., канд.
экон. наук, доцент

18.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

38.03.02 Менеджмент

Составитель(и): Ст.преподаватель, Зорькина Ю.И.

Обсуждена на заседании кафедры: (к302) Менеджмент

Протокол от 18.05.2022г. № 5

Обсуждена на заседании методической комиссии учебно-структурного подразделения: Протокол от 01.01.1754 г. №

г. Хабаровск
2022 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины **Маркетинг в отраслях и сферах деятельности**
разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.01.0001 №

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах:
в том числе:		экзамены (курс) 3
контактная работа	12	курсовые работы 3
самостоятельная работа	123	
часов на контроль	9	

Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)

Курс	3		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Особенности маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности; проведения маркетинговых исследований на рынке товаров и услуг; маркетинговая деятельность отраслей промышленности и внепроизводственной сферы, выявление резервов повышения эффективности деятельности; особенности сегментации рынка в различных отраслях и сферах деятельности; исследование конкурентов в отраслях и сферах деятельности; изучение внешней и внутренней маркетинговой среды; комплекс маркетинговых коммуникаций в отраслях промышленности и сферах деятельности.
1.2	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Код дисциплины:	Б1.В.09
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Маркетинг
2.1.2	Экономика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Маркетинг в социальных сетях (SMM)
2.2.2	Управление проектами в профессиональной деятельности
2.2.3	Производственная преддипломная практика

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа	
Уметь:	
Применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач	
Владеть:	
Методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач	

ПК-6: Владеет технологией проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
Знать:	
Технологию проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга	
Уметь:	
Применять на практике технологию проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
Владеть:	
Навыками обработки и анализа информации, собранной в ходе маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Лекции						

1.1	Тема 1. Отраслевой маркетинг как концепция управления. Понятие, сущность и содержание отрасли и сферы профессиональной деятельности. Характеристика отраслей экономики и отраслевых рынков. Сфера материального производства и непроизводственная сфера деятельности. Роль маркетинга в отраслевой экономике. Особенности маркетинга в сфере производства и услуг. Маркетинг в промышленности. Рынок и классификация товаров промышленного назначения. Понятие, цели, задачи, принципы и функции промышленного маркетинга. Сегментирование рынка промышленной продукции. Маркетинговые исследования рынка товаров производственно-технического назначения. Особенности комплекса маркетинга в промышленной сфере. Поведение потребителей товаров производственно-технического назначения. Управление маркетингом в производственной сфере. /Лек/	3	2	УК-1 ПК-6	Л1.1 Л1.4Л2.5	0	
1.2	Тема 2. Маркетинг в торговле. Оптовая и розничная торговля как сфера приложения маркетинговых усилий. Особенности маркетинговой деятельности в оптовой и розничной торговле. Комплекс маркетинга торговых-посреднических организаций. Стратегические аспекты маркетинговой деятельности в оптовой и розничной торговле. Система обеспечения конкурентоспособности торговых-посреднических организаций. Маркетинговые исследования в оптовой и розничной торговле. Маркетинг банковских услуг. Характеристика рынка банковских услуг. Особенности маркетинга банковских услуг. Сегментация потребителей банковских услуг и позиционирование банковского продукта. Формирование ассортиментной политики банковских услуг. Коммуникационная политика в сфере банковских услуг. /Лек/	3	2	УК-1 ПК-6	Л1.1 Л1.4	0	
Раздел 2. Практические занятия							
2.1	Тема 1. Отраслевой маркетинг как концепция управления. 1.Характеристика отраслей экономики и отраслевых рынков. 2.Особенности маркетинга в сфере производства и услуг. /Пр/	3	1	УК-1 ПК-6	Л1.4	0	
2.2	Тема 2. Маркетинг в промышленности. 1. Сегментация рынка товаров производственно-технического назначения. 2. Моделирование поведения потребителей товаров производственно-технического назначения. /Пр/	3	1	УК-1 ПК-6	Л1.2 Л1.3Л2.5	0	

2.3	Тема 3. Маркетинг в торговле. 1.Комплекс маркетинга торгово- посреднических организаций. 2.Система обеспечения конкурентоспособности торгово-посреднических организаций. 3.Маркетинговые исследования в оптовой и розничной торговле. /Пр/	3	1	УК-1 ПК-6	Л1.3 Л1.4	0	
2.4	Тема 4. Маркетинг гостиничных и туристских услуг. 1.Сегментирование потребителей гостиничных и туристских услуг. 2. Маркетинговые исследования рынка гостиничных и туристских услуг. /Пр/	3	1	УК-1 ПК-6	Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
2.5	Тема 5. Маркетинг страховых услуг. 1.Характеристика рынка страховых услуг. 2.Принципы маркетинга в страховании. 3.Формирование маркетинговой стратегии страховой компании. 4.Сегментация потребителей страховых услуг. /Пр/	3	1	УК-1 ПК-6	Л1.4Л2.4	0	
2.6	Тема 6. Маркетинг банковских услуг. 1.Сегментация потребителей банковских услуг и позиционирование банковского продукта. 2.Коммуникационная политика в сфере банковских услуг. /Пр/	3	1	УК-1 ПК-6		0	
2.7	Тема 7. Маркетинг в сфере медицинских услуг. 1.Формирование стратегии управление взаимоотношениями с клиентами в сфере медицинских услуг. 2. Формирование имиджа медицинских учреждений. /Пр/	3	1	УК-1 ПК-6		0	
2.8	Тема 8. Маркетинг сферы образовательных услуг. 1.Сегментация рынка образовательных услуг. 2. Формирование стратегии привлечения потребителей образовательных услуг. /Пр/	3	1	УК-1 ПК-6	Л2.3	0	
Раздел 3. Самостоятельная работа							
3.1	подготовка к практическим занятиям и самостоятельное углубленное изучение отдельных вопросов курса /Ср/	3	68	УК-1 ПК-6	Л1.1 Л1.4	0	
3.2	Выполнение курсовой работы, подготовка к экзамену /Ср/	3	55	УК-1 ПК-6	Л1.1 Л1.4	0	
Раздел 4. Контроль							
4.1	Экзамен /Экзамен/	3	9	УК-1 ПК-6	Л1.1 Л1.4	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1		Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Москва: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К ^о », 2016, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086
Л1.2	Чернопятов А. М.	Маркетинг: учебник	Москва Берлин: Директ- Медиа, 2019, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564259
Л1.3	Кирьянова Л. Г.	Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: Учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2020, https://urait.ru/bcode/451797
Л1.4	Сидорова С.А., Галанина Е.Г.	Маркетинг: Учебно-методическое пособие	Самара: СамГУПС, 2020, https://umczdt.ru/books/1311/263274/

6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Филиппова И. Г., Абабкова М. Ю., Абабков Ю. Н.	Маркетинг в туризме: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015, http://znanium.com/go.php?id=484840
Л2.2	Кирьянова Л. Г.	Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: Учебное пособие	Москва: Издательство Юрайт, 2019, https://www.biblio-online.ru/bcode/434442
Л2.3	Чернопятов А. М.	Маркетинг в образовании: учебно-методическое пособие	Москва Берлин: Директ- Медиа, 2018, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482564
Л2.4	Чернова Г.В.	Страхование и управление рисками: учебник для бакалавров	Москва: Юрайт, 2019,
Л2.5	Галабурда В.Г., Соколов Ю.Г., Бубнова Г.В., Иванова Е.А., Стрельцов А.В., Лавров И.М., Богданова Т.В.	Транспортный маркетинг: Учебное пособие	Москва: ФГБУ ДПО «Учебно методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2020, https://umczdt.ru/books/1216/242217/

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

Office Pro Plus 2007 - Пакет офисных программ, лиц.45525415

Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380

Free Conference Call (свободная лицензия)

Zoom (свободная лицензия)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

Компьютерная справочно-информационная система "Консультант Плюс"

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

ЭБС «Книгафонд»

«Издательство Лань»

«ЭБС ЮРАЙТ»

ЭБС «ZNANIUM»ЭБС

«BOOK.ru»

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Аудитория	Назначение	Оснащение
423	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. зал электронной информации	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.

Аудитория	Назначение	Оснащение
2604	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска
2600	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендации по организации изучения дисциплины

Для продуктивного изучения дисциплины и успешного прохождения контрольных испытаний (текущих и промежуточных) студенту рекомендуется:

В самом начале учебного курса познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программа дисциплины;
- перечень знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть;
- тематические планы лекций и практических занятий;
- контрольные мероприятия;
- список основной и дополнительной литературы, а также электронных ресурсов;
- перечень вопросов к зачёту с оценкой.

Процесс изучения дисциплины нужно построить с учётом следующих важных моментов:

- большой объем дополнительных источников информации;
- широчайший разброс научных концепций, точек зрения и мнений по всем вопросам содержания;
- значительный объем нормативного материала, подлежащий рассмотрению;
- существенно ограниченное количество учебных часов, отведенное на изучение дисциплины.

Получив представление об основном содержании темы, необходимо изучить материал с помощью основной и дополнительной литературы. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Учитывая особенности распределения материала дисциплины, рекомендуется следующая последовательность освоения изучаемых тем:

- студент знакомится с основными понятиями и научными представлениями о принципах и способах решения профессиональных задач. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем, как показывает опыт, полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект;
- студент изучает содержательные аспекты решения поставленных задач на реальном практическом материале или приближённой к нему моделируемой ситуации.

Успешно освоить дисциплину и создать базу для сдачи зачета позволит систематическое выполнение учебных заданий в ходе самостоятельной работы. Самостоятельная работа представляет собой овладение компетенциями, включающими научные знания, практические умения и навыки во всех формах организации обучения, как под руководством преподавателя, так и без него. При этом необходимо целенаправленное управление самостоятельной деятельностью посредством формулировки темы-проблемы, ее уточнения через план или схему, указания основных и дополнительных источников информации, вопросов и заданий для самоконтроля осваиваемых знаний, заданий для развития необходимых компетенций, посещения консультаций преподавателя.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла. Для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла. Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Проведение учебного процесса может быть организовано с использованием ЭИОС университета и в цифровой среде (группы в социальных сетях, электронная почта, видеосвязь и др. платформы). Учебные занятия с применением ДОТ проходят в соответствии с утвержденным расписанием. Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся проводится с применением ДОТ.

Дисциплина реализуется с применением ДОТ.

Рекомендации по проведению учебного процесса с использованием ЭИОС университета и ДОТ технологий:

1. Изучить материалы лекций (по слайдам) по всем темам, размещенные на ЭИОС, письменно ответить на поставленные вопросы по лекции
2. Выполнить практические работы - в соответствии с размещенными заданиями.
3. По окончании изучения каждой темы - пройти тест.
4. Для выполнения курсовой работы - познакомиться с Методическими указаниями по выполнению курсовой работы
5. В расписании учебных занятий у преподавателя проставлен код входа в Zoom, Учебные занятия с применением ДОТ

проходят в соответствии с утвержденным расписанием. Также можно использовать для проведения групповых и индивидуальных консультаций, решение текущих вопросов - в режиме реального времени.